MANUAL DE MARCA · VERSÃO 2.0

Alma brasileira, *ritmo solar.*

A identidade revisitada da Bossa Snack Co. e da linha Bossa Bites. Austin, Texas · 2026.



Por que evoluir

A primeira identidade provou a essência. A versão 2.0 a torna *mais clara, mais calorosa e pronta para escalar* — da barraca de feira à gôndola nacional.

Mantemos

O B com sol e ondas, a paleta Alma Brasileira, o nome, as taglines e a regra da familiaridade imediata.

Refinamos

Tipografia com mais personalidade, paleta com neutros de apoio, proporções de cor definidas e regras de uso mais rígidas.

Acrescentamos

Um sistema gráfico próprio (Faixa Solar, Sol, Migalhas e Ondas), direção de fotografia e códigos de cor por linha.

Essência

O QUE “BOSSA” SIGNIFICA

Um jeito natural de encantar. Talento sem esforço. O ritmo que transforma um instante comum em memória.

Familiaridade de formato + Alma do Brasil =

Adoção sem fricção e recompra

PROPÓSITO

Traduzir o patrimônio culinário e a energia solar do Brasil em snacks convenientes e reconhecíveis para o consumidor norte-americano.

POSICIONAMENTO

Snacks de inspiração brasileira, vibrantes e fáceis de saborear, feitos com rigor técnico para a vida dinâmica dos Estados Unidos.

PROMESSA

Um bocado único, crocante de verdade, com uma história brasileira em cada sabor.

Personalidade & valores

Solar

Calor, otimismo e convite à celebração.

Rítmica

Leveza, estilo e fluidez — nunca pressa.

Gastronômica

Linguagem de café especial e empório gourmet.

Confiável

Transparência, ingredientes reais e rigor.

Crocância real

Nunca prometemos maciez em um produto seco e crocante.

Origem honesta

A brasilidade é inspiração, não argumento de preço.

Disciplina

Governança e processo desde o primeiro dia.

Tom de voz

Acolhedor & caloroso

Convida, celebra, sorri.

ASSIM

“Grab a handful of sunshine.”

ASSIM NÃO

~~“Experience premium artisanal excellence.”~~

Elegante & gastronômico

Fala como quem entende de sabor.

ASSIM

“Toasted peanut, a whisper of salt.”

ASSIM NÃO

~~“OMG best snack EVER!!!”~~

Transparente & confiante

Diz o que é, sem exagero.

ASSIM

“Baked crisp. Stays crisp.”

ASSIM NÃO

~~“The healthiest snack on Earth.”~~

Idioma: o consumidor fala inglês. Formato e textura vêm primeiro em inglês; a referência brasileira vem logo depois, como tempero — *Fudge Cookie Bites, inspired by Brigadeiro*.

Mensagens-chave

Discover Brazil, *one bite at a time.*

TAGLINE PRINCIPAL

TAGLINES DE APOIO

Familiar snacks. Brazilian soul.
Bite into the rhythm.

SELOS DE FRENTE

- One Universal Bite
- Crafted for Crunch
- Born in Austin, Texas

Arquitetura de marca



Logo corporativo



Principal · vertical
Embalagens, cartazes, capa de documentos



Horizontal
Topo do site, e-mail, notas, faixas e fitas



Símbolo B
Selos, lacres, carimbos



Ícone app
Favicon, atalhos



Avatar
Redes sociais

Área de proteção

Espaço livre mínimo igual à altura do sol do B ao redor de todo o logo.

Tamanho mínimo

Vertical: 22 mm / 90 px. Horizontal: 30 mm / 120 px. Abaixo disso, usar só o símbolo B (8 mm / 24 px).

Nunca

Redesenhar, distorcer, girar, trocar cores, aplicar sombra ou colocar sobre foto sem contraste.

Cores & fundos do logo



Todas as versões derivam do logo aprovado, sem redesenho. Arquivos PNG em alta resolução com fundo transparente: principal, horizontal, símbolo e ícones, em cor, negativo, mono Cacau e mono Areia.

Logo da linha Bossa Bites



Principal · vertical
Rótulos, frente das caixas, cartazes



Horizontal
Testeira da tenda, displays, faixas e site



Assinatura
Laterais, fitas de lacre



Selo
Tampas, adesivos



Selo Goiaba
Promoções, sacolas

Hierarquia

"BITES" sempre em Goiaba e maior que "Bossa": a linha fala com o consumidor, a empresa assina.

Migalhas

Os pontos de migalha fazem parte do logo. Não remover, mover ou multiplicar.

Versões

Cor, negativo, mono Cacau e mono Areia. Abaixo de 25 mm / 100 px, usar a assinatura sem o B.

Oito sabores, uma identidade



Fudge Cookie Bites

Sweet · Brigadeiro



Peanut Crisp Bites

Sweet · Paçoca



Caramel Waffle Bites

Sweet · Doce de leite



Guava Cheesecake Bites

Sweet · Romeu & Julieta



Toasted Coconut Shortbread Bites

Sweet · Beijinho



Crispy Cheese Bites

Savory · Queijo curado e mandioca



Everything Tapioca Puffs

Savory · Mandioca e especiarias



Sweet Corn & Cheese Crisps

Savory · Milho e queijo

Sol, ilustração do sabor e tipografia expressiva conectam os oito logos. Na embalagem, o logo Bossa Bites sempre acompanha o sabor.

EMBALAGENS · CINCO DOCES E TRÊS SALGADOS

Potes · portfólio completo

07e



Sweet Bites · 5 sabores

Fudge Cookie · Peanut Crisp · Caramel Waffle · Guava Cheesecake · Toasted Coconut Shortbread



Savory Bites · 3 sabores

Crispy Cheese · Everything Tapioca Puffs · Sweet Corn & Cheese Crisps

Potes PET 100 g · preço definido pelo ponto de venda

Sweet: Goiaba, Cacau e Ouro. Savory: Palmeira e Ouro. Referência discreta em cada rótulo: Colossians 3:17.

EMBALAGENS · SEIS CAIXAS DE MIX

Sweet, Savory & Discovery

07e.2



3 mixes · 100 g



3 mixes · 300 g (3 × 100 g)

Sweet Mix · 300 g

Fudge Cookie · Peanut Crisp · Toasted Coconut Shortbread

Savory Mix · 300 g

Crispy Cheese · Everything Tapioca Puffs · Sweet Corn & Cheese Crisps

Discovery Mix · 300 g

Fudge Cookie · Peanut Crisp · Crispy Cheese

Sweet em Goiaba/Cacau · Savory em Palmeira/Ouro · Discovery em Azul Bossa. Colossians 3:17 discreto em todas as caixas.

Ponto de venda



Tenda 10 × 10 ft

Familiar snacks. Brazilian soul.

Potes doces e salgados, caixas de 100 g e trios de 300 g.



Display de balcão

Bite into the rhythm.

Potes individuais e caixas trio com campo de preço em branco.

Campos de preço em branco, preenchidos pelo ponto de venda. Colossians 3:17 discreto nas peças.

Mockups conceituais: pequenos textos e nomes nas fotografias podem apresentar distorções; não são artes finais de impressão.

Impressos de apoio



Cavalete, cardápio e adesivos · sistema visual de apoio. O cardápio final deverá contemplar os oito sabores e os três mixes.

COMERCIAL B2B · ATENDIMENTO EM FEIRAS

Uniformes da equipe

07g



Equipe comercial · visitas a lojas

Polo Azul Bossa com logo corporativo bordado e ondas no punho, camisa creme alternativa, boné com o símbolo B, crachá, sacola de amostras em Cacau, pasta e cartão de visita. Usa a marca Bossa Snack Co. (empresa falando com o lojista).



Atendentes · barraca na feira

Camiseta Goiaba, avental creme com logo Bossa Bites e Faixa Solar na barra, chapéu bucket Areia com o B. Usa a marca da linha (produto falando com o consumidor).

Colossians 3:17 discreto na etiqueta da gola e no canto do avental.

LOJAS E SUPERMERCADOS PARCEIROS

Ponto de degustação B2B

07h



Taste Brazil. Love the crunch.

Ilha compacta creme com frente Azul Bossa, sol Ouro e Faixa Solar na base.

Bandeja com copinhos de degustação sob protetor acrílico, potes doces e salgados e caixas Sweet, Savory e Discovery Mix.

Topper no alto e régua vertical com campos de preço 100 g e 300 g em branco, preenchidos pela loja.

Atendida pela equipe com o uniforme de feira. Colossians 3:17 discreto no canto do painel frontal.

Paleta Alma Brasileira 2.0

Azul Bossa

Autoridade, institucional, Discovery

#134B6E
RGB 19 · 75 · 110
PMS 302 C

Goiaba

Apetite, energia, linha Sweet

#E85D4E
RGB 232 · 93 · 78
PMS 178 C

Ouro Solar

Luz, calor, destaques

#F4A300
RGB 244 · 163 · 0
PMS 137 C

Palmeira

Frescor botânico, linha Savory

#1E7B68
RGB 30 · 123 · 104
PMS 3302 C

Cacau

Texto, contraste, chocolate

#73331C
RGB 115 · 51 · 28
PMS 7596 C

Areia de Ipanema

Fundo principal, papel

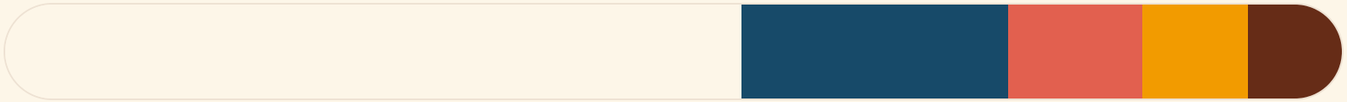
#FDF6E8
RGB 253 · 246 · 232
PMS 7527 U

Noite Bossa
#0E2F44
Fundos escuros premium, digital

Argila
#EADCC2
Superfícies, cartões, divisórias

Espuma
#FFFCF5
Rótulos, áreas de leitura

PROPORÇÃO DE USO



55% Areia · 20% Azul Bossa · 10% Goiaba · 8% Ouro · 7% Cacau. Palmeira substitui o Azul na linha Savory.

Tipografia

DISPLAY · FRAUNCES

Aa

Bite into the rhythm.

Serifa “macia” e calorosa, com curvas orgânicas. Títulos, nomes de sabor e frases de marca. Pesos 300 a 700, itálico para ênfase.

TEXTO & SISTEMA · OUTFIT

Aa

SNACK CO.

Geométrica humanista, limpa e amigável. Textos, interface, selos e tabela nutricional (FDA). Pesos 300 a 800.

Título · Fraunces 600

Crafted for Crunch

Subtítulo · Fraunces 300 itálico

inspired by Brigadeiro

Rótulo · Outfit 600 caixa alta

SWEET BITE

Texto · Outfit 400

100 g / 3.53 oz · NET WT

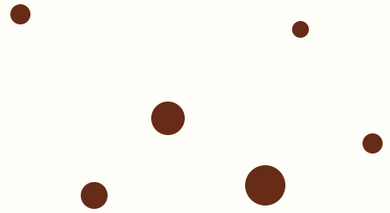
Elementos gráficos



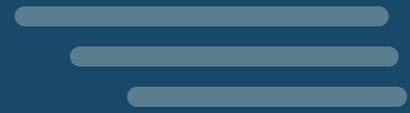
Faixa Solar
As três ondas do B viram faixa: lacres, rodapés, divisórias.



Sol
Meio-sol do símbolo. Moldura de nomes, preços e selos.



Migalhas
Pontos do logo Bites. Sugerem crocância e movimento.



Ondas Bossa
Linhas fluidas em tom sobre tom para fundos e padrões.

Combine no máximo *dois elementos* por peça. O produto é sempre o herói.

Fotografia



Luz de fim de tarde

Sol baixo, quente, com sombras de folhas de palmeira.

Texturas reais

Linho, cerâmica, madeira clara. Migalhas à vista.

Ingrediente como prova

Cacau, amendoim, queijo e mandioca ao lado do bite.

Close no crocante

Mostrar a quebra, nunca um produto mole.

Evitar

Clichês de bandeira, praia genérica, filtros frios.

Códigos por linha

Sweet Bites

- Fudge Cookie · Brigadeiro
- Peanut Crisp · Paçoca
- Caramel Waffle · Doce de leite
- Guava Cheesecake · Romeu & Julieta
- Toasted Coconut · Beijinho

Savory Bites

- Crispy Cheese · Queijo curado
- Everything Tapioca Puffs
- Sweet Corn & Cheese Crisps

Discovery Mixes

- Sweet Mix
- Savory Mix
- Discovery Mix
- Sharing & Discovery Box 300 g

Cada sabor tem uma cor de faixa no rótulo dentro da paleta da sua linha. Portfólio visual: cinco sabores Sweet, três Savory e três mixes em 100 g e 300 g.

Regras de ouro

01 Usar apenas os códigos de cor deste manual, em todos os pontos de contato.

02 Em toda peça de comunicação — rótulos, materiais de PDV e site — incluir, com discrição, a referência “Colossians 3:17”.

03 Nunca prometer maciez em produtos da linha seca e crocante.

04 Formato em inglês primeiro, referência brasileira depois.

05 Nenhum material impresso traz preço: o campo fica em branco para o ponto de venda preencher.

06 Novos sabores só entram se cumprirem textura, custo-alvo e bocado único.

07 Logos sempre a partir dos arquivos oficiais — nunca redesenhar.

Bite into the rhythm.

COLOSSIANS 3:17